

Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo
Praça Ramos De Azevedo, 254 Centro - São Paulo -
SP, 01037-010 - São Paulo - SP
Contato: (11) 3204-2855

Gerado por:

B - Caracterizacao | Dados cadastrais

Tipologia

Município:	Mogi das Cruzes
AMITESP:	Sim
APRECESP:	Não
Participa de Consórcio:	Sim
Consórcio(s):	CONDEMAT: Cons. de Desenv. dos Munic. Alto Tietê
Consórcio Grupo Técnico:	Sim
Convention & Visitors Bureau:	Sim
Qual(is):	São Paulo Convention & Visitor Bureau

Fluxo

Período inicial:	01/01/2019
Período final:	31/12/2019
Total de turistas:(Estimativa):	125457
Porque este período?:	Dados referenciais do Mapa do Turismo Brasileiro 2019-2021. Fonte: FIPE/MTur

Órgão Oficial de Turismo

Órgão Responsável:	Secretaria Municipal de Cultura e Turismo
Titular:	Mateus Sartori
Cargo:	Secretário Municipal de Cultura e Turismo
Responsável técnico:	Mateus Sartori
Responsável técnico cargo:	Secretário Municipal de Cultura e Turismo
Endereço:	Rua Coronel Souza Franco, 795, Centro - Mogi das Cruzes, SP
Telefone:	(11) 4798-5196 / (11) 4798-5078 / (11) 4798-6900
E-mail:	turismogi@pmmc.com.br
Site Oficial do Turismo:	cultura.pmmc.com.br
Dotação orçamentária(R\$):	550000.00
Profissionais Formados no Turismo?:	Sim
Técnicos:	1
Bacharéis:	3

Conselho Municipal de Turismo COMTUR

Tipologia	
O município possui COMTUR:	Sim
Conselho Nome do Presidente:	Mateus Sartori
Conselho Telefone(s):	(11) 4798-5196
Conselho E-mail:	comtur@pmmc.com.br
Conselho Ocupação:	Ativo
Conselho Período Do Mandato:	20/02/2020
Conselho Período do Mandato Final:	20/02/2022
Capacitação em Turismo	
Capacitação em turismo:	Sim
Sensibilização:	Sim
Sensibilização Ações:	Visitas regulares com monitoria aos espaços culturais e parques da cidade pelas escolas da rede pública e privada do município
Economia do Turismo	
Economia do Turismo(%):	0
Quanto Arrecada (em R\$):	0.00
Fontes de Receitas do Município:	Serviços: 71,92% - Indústria: 25,38% - Agropecuária: 2,7%. Fonte: Fundação SEADE, 2017
Empregos:	410 (Fonte: Mapa do Turismo Brasileiro 2019-2021)
Planejamento	
Planejamento:	Sim
Versão:	15/12/2015
Possui Plano de Marketing:	Sim
Marketing Versão:	22/12/2016
Estratégias de promoção e divulgação do município:	Promoção do Expresso Turístico de Mogi das Cruzes para o turista potencial; promoção de roteiros de cicloturismo para regularização do fluxo de turistas do segmento; Promoção de roteiros de temática japonesa para explorar o potencial da colônia presente na cidade; promoção de eventos esportivos de abrangência nacional tanto de público quanto de competidores; Fortalecimento da marca do turismo da cidade por meio de identidade visual nos eventos e materiais de divulgação veiculados oficialmente, bem como nas redes sociais da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo; Otimização da acessibilidade nos atrativos turísticos no intuito de fomentar o aumento do fluxo turístico por parte do público que possui mobilidade reduzida.
Mídias para divulgação:	Redes sociais (https://www.facebook.com/turismomogidas cruzesoficial ; https://www.instagram.com/turismomogidas cruzes/); Material impresso (Segmentado por turismo cultural, rural, ecológico, religioso e mapa de atrativos turísticos)