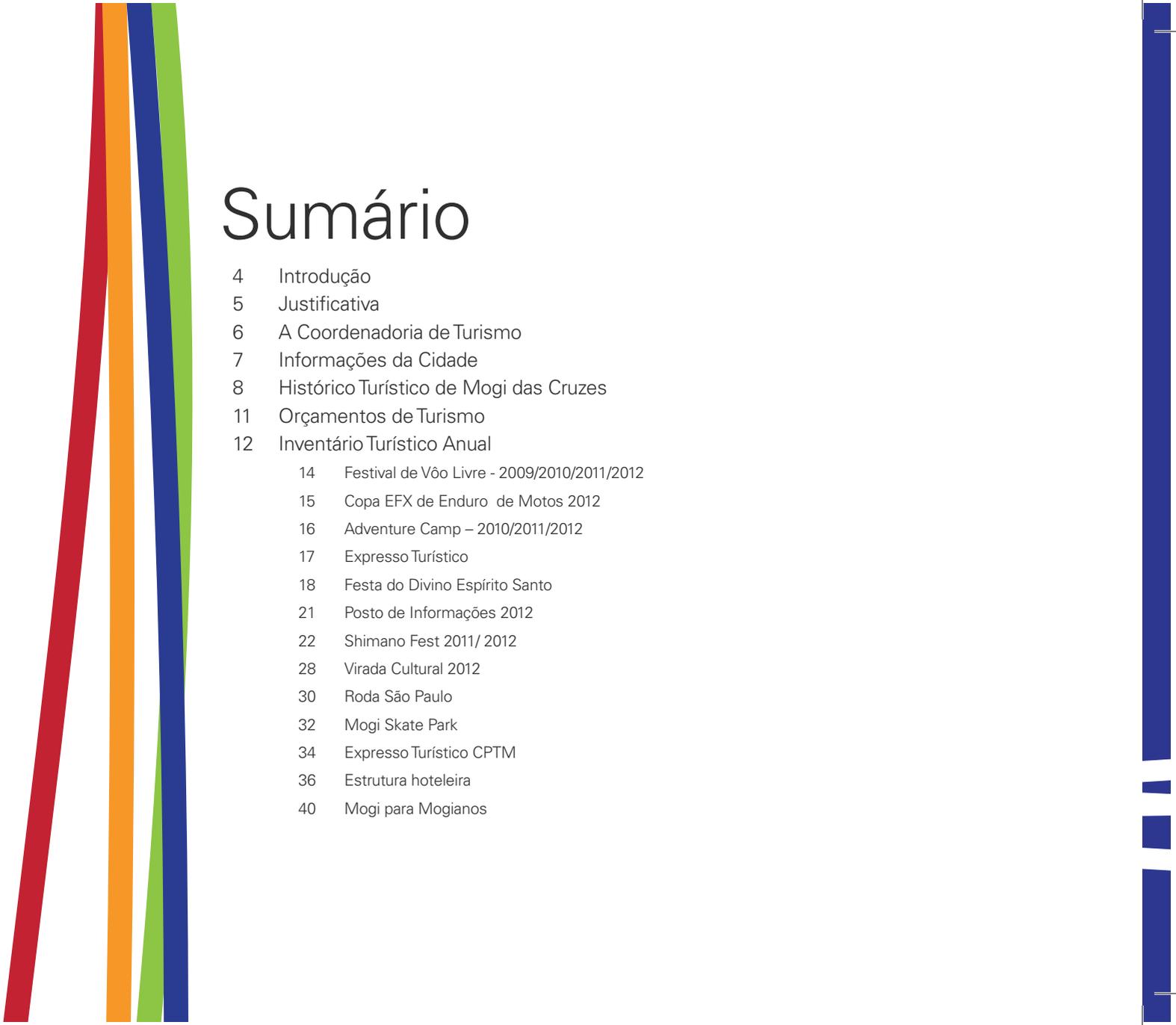




**OBSERVATÓRIO DE**  
**TURISMO**

Prefeitura de Mogi das Cruzes





# Sumário

- 4 Introdução
- 5 Justificativa
- 6 A Coordenadoria de Turismo
- 7 Informações da Cidade
- 8 Histórico Turístico de Mogi das Cruzes
- 11 Orçamentos de Turismo
- 12 Inventário Turístico Anual
  - 14 Festival de Vôo Livre - 2009/2010/2011/2012
  - 15 Copa EFX de Enduro de Motos 2012
  - 16 Adventure Camp – 2010/2011/2012
  - 17 Expresso Turístico
  - 18 Festa do Divino Espírito Santo
  - 21 Posto de Informações 2012
  - 22 Shimano Fest 2011/ 2012
  - 28 Virada Cultural 2012
  - 30 Roda São Paulo
  - 32 Mogi Skate Park
  - 34 Expresso Turístico CPTM
  - 36 Estrutura hoteleira
  - 40 Mogi para Mogianos

Desde 2009, o turismo na cidade de Mogi das Cruzes tomou um novo rumo, a cidade tida como sem “Vocação Turística”, iniciou essa nova fase com o chamado “turismo de 1 dia” por meio do Expresso Turístico, projeto do Governo do Estado de São Paulo em parceria com a Prefeitura de Mogi das Cruzes. Desde então, o turismo vem se desenvolvendo no município de maneira sustentável. O Observatório de Turismo é um núcleo de estudos criado para acompanhar através de diversas análises o desempenho do setor e os impactos das ações de turismo realizadas pela administração municipal. Periodicamente, pretendemos mostrar a evolução do setor com dados que irão do índice de ocupação hoteleira ao impacto dos eventos na atração de turistas para o município. Nosso maior objetivo é consolidar os mais diversos dados relacionados a atividade turística, que servirão como fonte de consulta para todos aqueles que se interessem em acompanhar ou investir na área.

# Introdução

Esta publicação se apresenta como uma fotografia do setor turístico em Mogi das Cruzes. Essas informações foram registradas no período de 2009 a 2012, observando tendências do setor na cidade.

É fruto do trabalho da Coordenadoria de Turismo e do recém-criado Observatório de Turismo da cidade de Mogi das Cruzes, que terá como atribuição, pesquisar, monitorar, estudar, orientar e informar sobre o turismo mogiano.

Este projeto é uma das metas do plano de governo atual, que tem como objetivo o desenvolvimento econômico por meio do turismo. Serão apresentados o desempenho dos setores (hoteleiro, alimentos e bebidas), os dados das agências de turismo receptivo, pesquisas so-

bre eventos, o perfil dos visitantes, desenvolvimento de localidades de interesse turístico, arrecadação de tributos, entre outros.

A intenção do Observatório é continuar disponibilizando seus dados periodicamente, de maneira, a estimular o interesse e o entendimento das grandes transformações que o turismo trouxe e poderá trazer para nosso município.

Esperamos que os empresários e investidores aprovelem esta iniciativa e que contribuam com o envio de seus dados para as futuras edições. Este trabalho em conjunto, certamente, será a base para a construção de novos horizontes para o turismo em Mogi das Cruzes.

## Créditos

Observatório de Turismo de Mogi das Cruzes

Coordenação Geral: Fábio Barbosa

Coordenação Técnica: Renato

Castrezana

Estagiária: Kely Ramos

Revisão: Kelli Correa Brito

Projeto Gráfico e Diagramação:

Jorge Ricardo e Fábio Faria

# Justificativa

Mogi das Cruzes é o maior pólo da região do Alto Tietê. É a cidade com o parque industrial e comércio mais desenvolvidos da região, sua vocação turística deverá se firmar e se expandir ainda mais devido aos grandes eventos que ocorrerão no Brasil a partir de 2014. Sua proximidade com a maior cidade do hemisfério sul, São Paulo, sua história, seus recursos naturais e sua diversidade econômica fazem de Mogi das Cruzes uma cidade de potencial turístico, lazer, cultura, gastronomia e apoio aos negócios. Apesar desse grande potencial, as atividades ligadas ao turismo são recentes e precisam de acompanhamento e monitoramento por parte do poder público e o apoio da iniciativa privada para o seu desenvolvimento. O propósito deste trabalho é conhecer a dimensão dessas atividades e sua capacidade de gerar renda, emprego e receita tributária para o município.

# A Coordenadoria de Turismo

## MISSÃO

Nossa missão é fomentar o desenvolvimento do turismo em todas as áreas do município, onde haja recursos naturais e artificiais para criação de novos produtos e contribuir com o desenvolvimento econômico da cidade.

## OBJETIVOS

- Desenvolver e implantar o PROGRAMA DESTINO MOGI como forma de envolver a comunidade mogiana e criar condições receptivas para os visitantes;

- Ser um grande pólo turístico da grande São Paulo, tendo como foco principal o turismo em áreas rurais (Turismo Rural, Ecoturismo e o Turismo de Aventura);
- Ser destino turístico de fim de semana na Grande São Paulo;
- Contar com mogianos orgulhosos em morar em uma cidade com qualidade de vida para eles e seus visitantes;
- Ser vista como uma cidade de grandes atrativos turísticos.

# Informações da Cidade

Localizada a poucos quilômetros da capital paulista, Mogi das Cruzes é uma cidade que mescla o antigo e o moderno. Com um clima subtropical, represas e mais de 65% de área de preservação ambiental, Mogi vem se destacando nas atividades de ecoturismo e turismo de aventura. Suas principais atividades econômicas são a indústria e a agricultura.

Mogi das Cruzes está a 35 km do aeroporto de Guarulhos, a 30 km do estádio do Corinthians e a 55 km da cidade de São Paulo.

População: 396.499 habitantes (Fundação SEADE)

Posição no ranking IDH/valor: 0,829

Região Administrativa: Alto Tietê

# Histórico Turístico de Mogi das Cruzes

2001

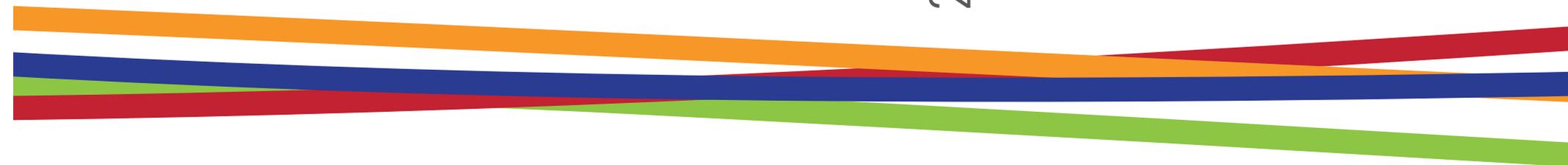
- Criação do COMTUR - Conselho Municipal de Turismo pela Lei nº 5.286 de 2001
- Criação do FUMTUR – Fundo Municipal de Turismo

2002

- Criação do Departamento de Turismo

2003 - 2008

- Nenhum sítio turístico
- Nenhuma agência de turismo receptivo
- Nenhum monitor/guia atuando na cidade
- Poucos produtos turísticos formatados
- Pouco envolvimento do comércio
- Pouca produção artesanal
- Pouco envolvimento da comunidade



# 2009

- Levantamento do Potencial Turístico
- Criação do CDTUR - Comissão de Desenvolvimento Turístico
- Retomada do projeto de infraestrutura do mirante Pico do Urubu
- Criação do Informativo Destino Mogi
- Apoio ao Festival de Outono/Primavera de Parapente - Pico do Urubu
- Lançamento do Expresso Turístico
- Enduro da Independência
- Apoio no 9º Encontro de Autos Antigos - Sabaúna
- Copa Pakato – Enduro de Motos
- Trem Turístico de Natal

# 2010

- Realização do 3º Festival de Voo Livre
- Lançamento do City Tour Mogi para Mogianos
- Mogi se tornou membro da Câmara Temática da Copa 2014
- Captação - Adventure Camp 2010/Taiaçubepa (Corrida de Aventura)
- Participação na Adventure Sports Fair (1º estande próprio)
- Inauguração do Vagão Bicletário e ciclo-rotas - Expresso Turístico
- Levantamento para sinalização turística
- Captação - Campeonato Paulista de Enduro FIM Copa Pakato
- Realização do 4º Festival de Vôo Livre
- Captação - 10º Encontro de Autos Antigos em Sabaúna
- Captação - Campeonato Paulista de Mountain Bike Cross Country
- Apoio ao Campeonato Paulista de Mountain Bike Down Hill

# 2011

- City Tour Mogi para Mogianos todos os domingos
- Captação Adventure Camp 2011 – Taiaçupeba (Corrida de Aventura)
- Participação Festival do Cambuci – Paranapiacaba
- Material promocional de Mogi das Cruzes foi enviado para o comitê da Copa 2014
- Participação da Feira AVIESTUR
- Realização do Festival de Vôo Livre
- Realização da Reunião de Empreendedores de Turismo
- Apoio à Copa TNT de enduro de Moto
- Realização do Festival do Cambuci
- Realização do 2º Encontro de Observação de Aves
- Participação na Adventure Sports Fair (2ª participação)
- Captação - Shimano Fest
- Captação - Campeonato Paulista e Brasileiro de Enduro de Motos/Copa Pakato
- Participação no Festival do Cambuci no Mercado Municipal de São Paulo
- Captação - Raka Race Expedition (Corrida de Aventura)
- Apoio ao 11º Encontro de Autos Antigos de Sabaúna
- Apoio ao Cross Country de Motos
- Realização do Trem Turístico até Sabaúna
- Reuniões para o projeto de Centro de Convenções de Mogi das Cruzes (Decreto Municipal nº 12.142 de 12/01/12)

# 2012

- City Tour Mogi para Mogianos todos os domingos
- Captação Adventure Camp 2012 – Taiaçupeba (Corrida de Aventura)
- Participação Festival do Cambuci – Paranapiacaba
- Participação da Feira AVIESTUR
- Realização do Festival de Vôo Livre
- Realização da Reunião de Empreendedores de Turismo
- Captação a Copa TNT de enduro de Moto
- Realização do 2º Festival do Cambuci
- Participação na Adventure Sports Fair
- Apoio à 2ª Shimano Fest
- Apoio ao Campeonato Paulista e Brasileiro de Enduro de Motos - Copa EFX Pakato
- Participação no Festival do Cambuci no Mercado Municipal de São Paulo
- Apoio ao 12º Encontro de Autos Antigos de Sabaúna
- Apoio ao Cross Country de Motos
- Realização do Trem Turístico de Natal até Sabaúna
- Captação - Final do Campeonato Paulista de Drift

# Orçamentos de Turismo

	<b>Orçamento municipal</b>	<b>FUMTUR</b>
<b>2009</b>	R\$ 0,00	R\$ 0,00
<b>2010</b>	R\$ 13.000,00	R\$ 0,00
<b>2011</b>	R\$ 85.000,00	R\$ 0,00
<b>2012</b>	R\$ 119.000,00	R\$ 3.000,00
<b>2013</b>	R\$ 185.000,00	R\$ 55.000,00

Fonte: Coordenadoria de Turismo de Mogi das Cruzes

# Atrativos Turísticos

Mogi para Mogianos

Dentre nossos 30 atrativos estão:

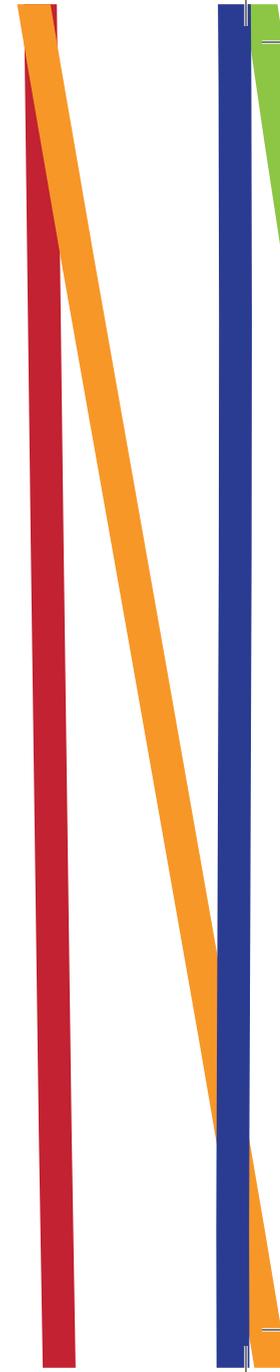
- 3 Ateliês
- 3 Parques Municipais e 1 Privado
- 3 Represas
- 1 Mesquita Islâmica
- 3 Igrejas Históricas
- 4 Distritos com alto potencial turístico (Sabaúna, Taiapuêba, Biritiba-Ussu e Quatinga)
- Mirante (Pico do urubu)

## Roteiro Rural

<b>Sabaúna</b>	<b>Itapety</b>	<b>Cocuera</b>	<b>Biritiba</b>
Fazenda São José	Orquidário Oriental	Sítio Paraíso das Microorquideas	Sítio Recanto das Águas
Sítio São Jorge	Sítio Mogi Nativa	Fruticultura Hoçoya	
Fazenda 5 Pedras	Alambique Irmãos Franco		

## Roteiro Ecológico

<b>Itapety</b>	<b>Biritiba Ussú</b>	<b>Quatinga</b>	<b>Taiapuêba</b>	<b>Sabaúna</b>
Parque Natural Municipal	Sítio Recanto das Águas	Vila Taquarussu	Fazenda Rio Grande	Hotel Victória Park
Sítio Águas da Mata	Sítio São Francisco			
Pesqueiro Cantão da Serra				
Ilha Marabá				



# Roteiro de Aventura

## Centro

Sports Brasil Adventure

# Roteiro Cultural

## Centro

Centro de Cultura e Memória  
Expedicionários Mogianos

## Sabaúna

Estação Ferroviária de Sabaúna

## Botujuru

Ateliê Lucio Bittencourt

## Braz Cubas

Ateliê Belini Romano

Museu Histórico  
Prof.º Guiomar Pinheiro Franco

Ateliê Mauricio Chaer

# Roteiro Religioso

## Centro

Museu de Arte Sacra do Carmo  
Mesquita islamica

Igrejas do Carmo  
Igreja do Socorro

## Itapety

Mosteiro Beneditino Camaldolense

Museu da Festa do Divino  
Espírito Santo Prof.º Amália  
Thereza Manna de Deus

Igreja de São Benedito

# Atrações e eventos

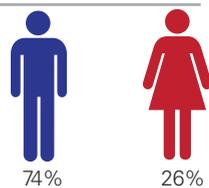
## Festival de Vôo Livre - 2009/2010/2011/2012

Evento realizado por meio de uma parceria entre a Prefeitura de Mogi das Cruzes e o Mogi Clube de Vôo Livre. Os festivais ocorreram no Pico do Urubu e foram destinados aos pilotos, resgateiros e todos os apreciadores do esporte. Cada evento foi realizado em dois dias, sendo necessária a inscrição antecipada dos competidores para posterior premiação.

### Perfil dos Visitantes e competidores:

+ 8000 pessoas em sete edições  
(semestral até 2011 e em 2012 passou a ser anual)

#### Gênero



#### Idade

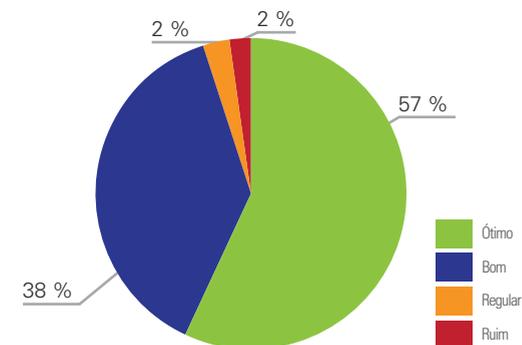
16 a 20	21 a 25	26 a 30	31 a 40	41 a 59
2%	5%	33%	47%	14%

Pesquisa realizada nos dias 25 e 26 de abril de 2009. Amostra 43 pessoas

### Cidade onde Mora

Mogi	52 %
Alto Tietê	28 %
São Paulo	19 %
Outros	1 %

### Impressões do local



Fonte: Coordenadoria de Turismo de Mogi das Cruzes

## Copa EFX de Enduro de Motos 2012

Evento organizado pela empresa Adrenatrilha Trail Club em parceria com a Prefeitura Municipal de Mogi das Cruzes, por intermédio da Coordenadoria de Turismo. Realizada na cidade desde 2009, é uma competição de motos por trilhas, dividida em etapas e modalidades.

### Beneficiados:

Hotéis; Restaurantes; Postos de combustíveis; Artesãos; Atrativos e equipamentos turísticos (Museus, Mercado Municipal, Shopping, Igrejas, Parques, Orquidário)

### Perfil dos Visitantes:



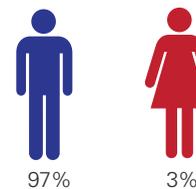
2.000 pessoas em média por evento entre pilotos e equipes



R\$ 300.000,00 deixados no município

R\$ 150,00 média por visitante

### Gênero



### Idade:

5 a 14	6%
15 a 18	4%
19 a 29	27%
30 a 40	38%
Mais de 40	25%

### Profissões:

Administrador	8%
Agricultor	1%
Autonomo	4%
Bancário	2%
Aviador	1%
Vendas/Comercial	5%
Engenheiro	4%
Dentista	2%
Empresário	39%
Advogado	2%
Professor	1%
Publicitário	1%
Arquiteto	1%
Jornalista	1%
Médico	2%
Mecânico	3%
Estudantes	16%
Outras	8%

### Perfil dos Pilotos

Estados	Pilotos	Cidades
GO	4	1
MG	30	16
PR	2	2
RJ	7	5
SC	5	3
SP	82	55
Total de 130 pilotos de 82 cidades		

Fonte: Adrenatrilha (prova de Mogi das Cruzes em 2012)

## Adventure Camp – 2010/2011/2012

Circuito composto por 4 etapas anuais com provas de MOUNTAIN BIKE, TREKKING, CANOAGEM, ORIENTAÇÃO E VERTICAL. Cada prova é elaborada com o intuito dos atletas mais experientes testarem suas habilidades em uma excitante corrida contra o tempo. Os iniciantes podem experimentar uma forma divertida e desafiadora de desenvolver o corpo, o raciocínio lógico e o espírito de grupo em um ambiente envolto à natureza.

### Beneficiados:

Hotéis; Restaurantes; Postos de combustíveis; Artesãos; Atrativos e equipamentos turísticos (Museus, Mercado Municipal, Shopping, Igrejas, Parques, Orquidário)

### Perfil dos Visitantes:



2.850 pessoas  
entre competidores  
e acompanhantes



R\$ 855.000,00  
deixados no município

R\$ 300,00  
média por visitante

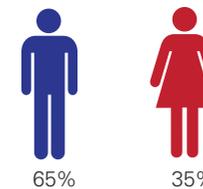
### Idade:

5 a 11	7%
12 a 17	4%
18 a 29	48%
30 a 40	35%
Mais de 40	6%

### Profissões:

Administrador	25%
Engenheiro	16%
Empresário	13%
Advogado	9%
Professor	7%
Publicitário	7%
Arquiteto	5%
Jornalista	4%
Médico	2%
Outras	12%

### Gênero



Fonte: Adventure  
Camp Turismo Ltda.

## Expresso Turístico

É um serviço ferroviário inaugurado em 18 de abril de 2009 pela Secretaria de Estado dos Transportes Metropolitanos (STM) e pela CPTM (Companhia Paulista de Trens Metropolitanos). O objetivo é integrar pontos de interesse turístico localizados ao longo da malha férrea. O projeto conta também com o apoio da Secretaria Estadual de Turismo - SETUR e da Prefeitura de Mogi das Cruzes.

### Beneficiados:

Guias de turismo e monitores; Restaurantes; Artesãos; Atrativos turísticos (Museus, Mercado Municipal, Igrejas, Parques, Orquidário)

### Perfil dos Visitantes:



7.627

visitantes em 46 meses



R\$ 343.215,00  
deixados no município

R\$ 45,00  
média por visitante

Pesquisa de opinião realizada ao longo do ano de 2009 com 191 pessoas. Em 2010, 407 pessoas foram entrevistadas.

### Transporte Rodoviário

	2009	2010
Ótimo	55%	53%
Bom	38%	41%
Regular	2%	6%
Ruim	5%	0%

### Retornará a Mogi das Cruzes

	2009	2010
Sim	-	90%
Não	-	10%

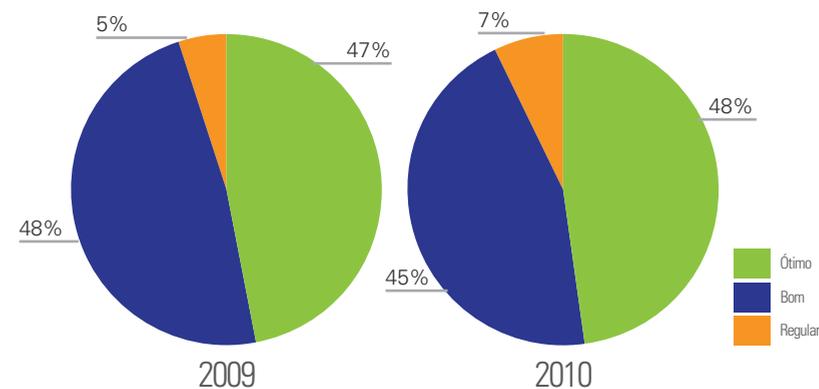
### Transporte Ferroviário

	2009	2010
Ótimo	60%	54%
Bom	36%	40%
Regular	4%	5%
Ruim	0%	1%

### Serviço do Guia de Turismo

	2009	2010
Ótimo	48%	59%
Bom	44%	38%
Regular	3%	4%
Ruim	5%	0%

### Impressões do local



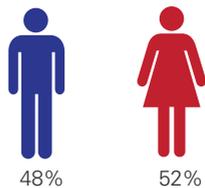
Fonte: Coordenadoria de Turismo de Mogi das Cruzes

## Festa do Divino Espírito Santo

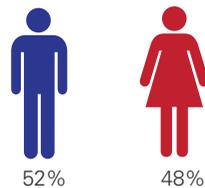
Festa de origem católica que completa, em 2013, 400 anos de tradição em Mogi das Cruzes. Tem o objetivo de comemorar a descida do Divino Espírito Santo sobre a Virgem Maria e os apóstolos enquanto estavam no cenáculo, fato que inicia a igreja católica. O evento conta com rezas, venda de pratos típicos da região e shows. Os visitantes também podem conhecer um império dedicado ao Divino Espírito Santo.

Pesquisa realizada de 02 a 12 de junho de 2011 com 100 entrevistados. Em 2012, 158 pessoas foram ouvidas de 17 a 27 de maio.

### Gênero 2011



### Gênero 2012



### Renda Mensal

	2011	2012
Até 1 SM	23%	21%
De 1 a 5 SM	61%	55%
De 6 a 10 SM	11%	15%
De 11 a 15 SM	3%	6%
De 16 a 20 SM	1%	0%
De 21 a 25 SM	1%	1%
Acima de 25 SM	0%	1%

### Idade

	18 a 24	25 a 29	30 a 39	40 a 49	50 a 59	+ de 60
2011	45%	23%	11%	12%	6%	3%
2012	32%	13%	18%	15%	13%	9%

### Instrução

	2011	2012
Básico	8 %	1 %
Fundamental	7 %	4 %
Médio	34 %	38 %
Superior incompleto	25 %	21 %
Superior Completo	19 %	22 %
Pós graduado	7 %	13 %

### Gasto médio no evento

	2011	2012
Até 20,00	34 %	27%
De 21,00 a 50,00	39 %	41%
De 51,00 a 80,00	13 %	16%
De 81,00 a 110,00	11 %	13%
Acima de 110,00	3%	3%

### Ocupação

	2011	2012
Assalariado com registro	45%	37%
Assalariado sem registro	5%	7%
Funcionário Público	9%	13%
Profissional Liberal	3%	4%
Autônomo	6%	8%
Estudante	16%	17%
Empresário	2%	3%
Aposentado/Pensionista	10%	8%
Dona de casa	1%	3%
Desempregado	3%	1%

### Meio de transporte

	2011	2012
Ônibus Urbano	41%	21%
Ônibus Rodoviário	2%	1%
Trem metropolitano	2%	3%
Carro	52%	72%
Roda São Paulo	0%	1%
Outros	3%	3%

### Como ficou sabendo do evento

	2011	2012
Cartazes	11%	10 %
TV diário	51%	54%
Paróquia	14%	16%
Jornal	10%	5%
Outdoor	2%	2%
Site	4%	3%
Blog	1%	1%
Rede Social	7%	8%

### Como Chegou ao evento

	2011	2012
Meios próprios	98%	99%
Excursão	2%	1%
Pacotes turísticos	0%	0%
Outros	0%	0%

### Local de residência

	2011	2012
Mogi das Cruzes	81%	78%
Alto Tiête	5%	7%
ABCD	2%	1%
Vale do Paraíba	1%	1%
Sp. Zona leste	2%	1%
Sp. Zona sul	0%	0%
Outros	9%	13%

### Frequencia da viagem

	2011	2012
Primeira vez	17%	28%
Diária	30%	8%
Semanal	6%	12%
Mensal	8%	4%
Semestral	2%	16%
Anual	37%	32%

### Qual o motivo da viagem

	2011	2012
Lazer	32%	28%
Negócios/Trabalho	26%	36%
Estudo	11%	0%
Visitar amigos/ parentes	16%	8%
Festa do Divino	15%	28%

### Meios de Hospedagem

	2011	2012
Hotel	9%	15%
Casa própria/ alugada	22%	25%
Casa de amigos/ parentes	17%	25%
Pousada	0%	0%
Outros	52%	35%

### Pernoites na cidade

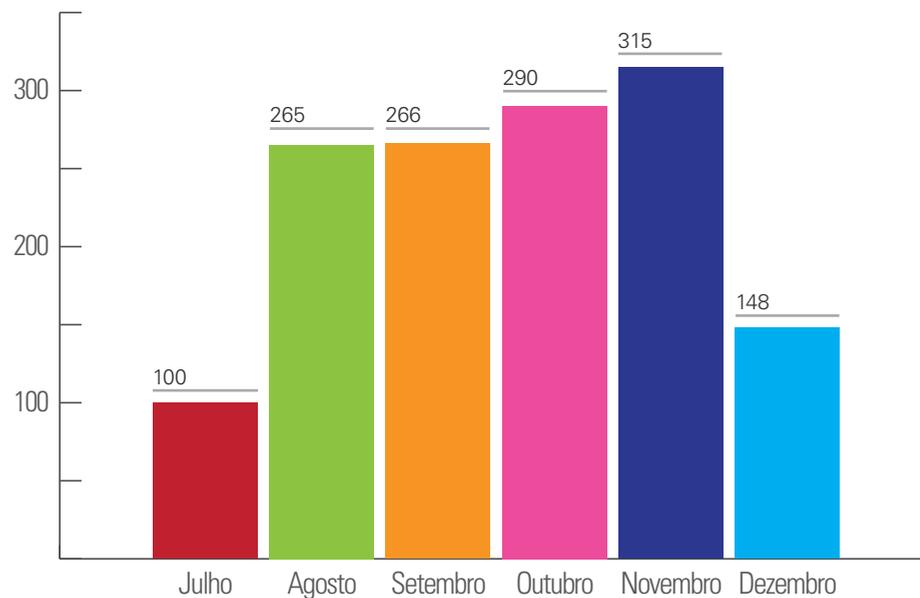
	2011	2012
1 noite	47%	56%
2 a 4 noites	35%	17%
5 a 7 noites	18%	11%
8 a 10 noites	0%	16%

Fonte: Coordenadoria de Turismo de Mogi das Cruzes

## Posto de Informações 2012

Localizado no Parque Centenário da Imigração Japonesa, o Posto de Informações foi inaugurado em 26 de julho de 2012. Funciona das 10 às 16 horas de terça a sexta-feira e das 9 às 15 horas aos finais de semana.

**Numero de atendimentos presenciais a partir de 26 de julho de 2012.**



Fonte: Coordenadoria de Turismo de Mogi das Cruzes

## Shimano Fest 2011/ 2012

A Shimano Fest é um dos principais eventos de ciclismo da América Latina, promovido pela empresa japonesa Shimano, líder mundial na fabricação de peças e componentes para bicicletas e pesca com apoio da Prefeitura de Mogi das Cruzes. O objetivo do evento é oferecer entretenimento e lazer para o público e fortalecer o conceito da bicicleta como estilo de vida.

O festival conta com percursos de até 1 km, cicloturismo, passeio ciclístico, pista de MTB XC, atividades recreativas infantis e a participação de atletas internacionais.

### Perfil dos Visitantes:



9.056

visitantes nos  
dois eventos



R\$ 407.520,00

deixados no município

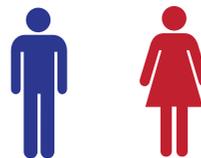
R\$ 45,00

média por visitante

## Edição 2011

Pesquisa realizada  
com 71 entrevistados  
no período de 10 a 11  
de setembro de 2011.

### Gênero



57%

43%

### Idade

16 a 20	21 a 25	26 a 30	31 a 40	41 a 59	+ de 60
11 %	11 %	9 %	50 %	11 %	7 %

### Estado Civil

Solteiro 43 %

Casado 57 %

### Você tem filhos, se sim, quantos?

Não tem 33 %

1 filho 27 %

2 filhos 29 %

3 filhos 5 %

4 ou mais 6 %

### Renda Mensal

Até 1 SM 8 %

De 1 a 5 SM 74 %

De 6 a 10 SM 11 %

De 11 a 15 SM 6 %

Acima de 15 SM 2 %

### Instrução

Básico	0%
Fundamental	10%
Médio	43%
Superior incompleto	14%
Superior Completo	29%
Pós graduado	4%

### Atividades mais comuns em seu tempo livre

Assistir TV/DVD	19%
Ouvir musica/ Rádio	15%
Ir ao teatro	1%
Ir a shows	7%
Ir ao cinema	17%
Assistir competições esportivas	10%
Praticar esportes	28%
Ler livro/ revista	14%
Visitar exposições	9%
Sair p dançar	5%
Barzinhos	6%
Viajar/ conhecer novos lugares	11%
Vídeo Game	1%
Jogos (baralho/bingo)	1%
Computador/ internet	15%

### Local de residência

	2011	2012
Mogi das Cruzes	81 %	78%
Alto Tietê	5 %	7%
ABCD	2 %	1%
Vale do Paraíba	1%	1%
SP. Zona leste	2 %	1%
SP. Zona sul	0 %	0%
Outros	9 %	13%

### Meio de transporte

	2011	2012
Ônibus Urbano	41 %	21%
Ônibus Rodoviário	2 %	1%
Trem metropolitano	2 %	3%
Carro	52 %	72%
Roda São Paulo	0 %	1%
Outros	3 %	3%

### Como ficou sabendo do evento

	2011	2012
Cartazes	11 %	10 %
TV diário	51 %	54 %
Paróquia	14 %	16 %
Jornal	10 %	5 %
Outdoor	2 %	2 %
Site	4 %	3 %
Blog	1 %	1 %
Rede Social	7 %	8 %

### Como Chegou ao evento

	2011	2012
Meios próprios	98 %	99 %
Excursão	2 %	1 %
Pacotes turísticos	0 %	0 %
Outros	0 %	0 %

### Gasto médio no evento

	2011	2012
Até 20,00	34 %	27 %
De 21,00 a 50,00	39 %	41 %
De 51,00 a 80,00	13 %	16 %
De 81,00 a 110,00	11 %	13 %
Acima de 110,00	3%	3%

### Qual o motivo da viagem

	2011	2012
Lazer	32%	28%
Negócios/ Trabalho	26%	36%
Estudo	11%	0%
Visitar amigos/ parentes	16%	8%
Festa do Divino	15%	28%

### Frequência da viagem

	2011	2012
Primeira vez	17%	28%
Diária	30%	8%
Semanal	6%	12%
Mensal	8%	4%
Semestral	2%	16%
Anual	37%	32%

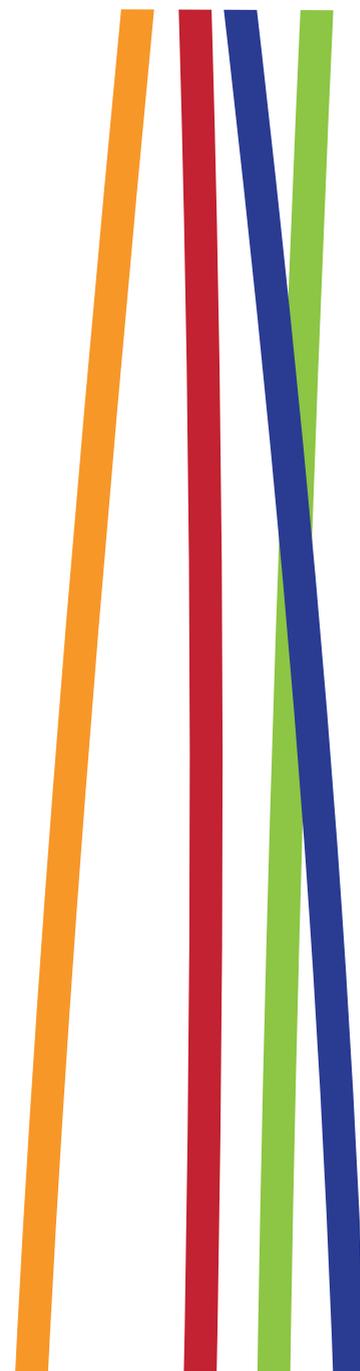
### Meios de Hospedagem

	2011	2012
Hotel	9%	15%
Casa própria/ alugada	22%	25%
Casa de amigos/ parentes	17%	25%
Pousada	0%	0%
Outro	52%	35%

### Pernoites na cidade

	2011	2012
1 noite	47%	56%
2 a 4 noites	35%	17%
5 a 7 noites	18%	11%
8 a 10 noites	0%	16%

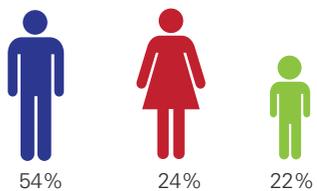
Fonte: Coordenadoria de Turismo de Mogi das Cruzes



## Edição 2012

Pesquisa realizada com 103 entrevistados no período de 25 a 26 de agosto de 2012.

### Gênero



Idade Média: 35,5 anos

### Público

Catracas	91%
Acomp. de Expos	2%
Expositores	4%
Staff	1%
Atletas (124)	2%

O público entrevistado veio de 25 cidades dos estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais.

### Local de residência

Mogi das Cruzes	35%
São Paulo	27%
Alto Tietê	16%
Vale do Paraíba	5%
ABCD	4%
Litoral	2%
Campinas	2%
Rio de Janeiro	2%
Sorocaba	1%
Jundiá	1%
Piracaia	1%
Tietê	1%
Bragança	1%
Belo Horizonte	1%
Uberaba	1%

### Análise das Entrevistas

Publico:  
10% lojistas  
10% acompanhantes de lojistas ou atletas.  
2% eram representantes comerciais da região de São Paulo (ISAPA e LM).

13% dos entrevistados que foram ao evento estiveram também na edição anterior.

Cada participante entrevistado veio em média com mais 1,9 pessoas.

Os seguintes veículos atingiram a seguinte porcentagem de entrevistados:

### Análise de Comunicação:

Online:	51%
Facebook:	20%
Meios Pessoais:	31%
Entre amigos:	13%
Acompanhantes:	31%
Prefeitura:	7%
Emails marketing:	32%
Contatos do staff:	17%

## Motivo:

---

Bike expo 50%

Convenções 33%

Copa internacional 17%

TV: 21% (entre rede de Mogi 82%)

Pesca alternativa: 5%

Rádio: 16% (entre Alpha (44%), e 89 (56%))

Cartaz: 21% (entre loja, faculdade, ônibus, mercado, padaria)

Grupo de Bike: 7% sendo 57% pelo CAB (Clube Amigos da Bike)

Revista: 9% entre Bike Action (44%), jornal (22%), e outros (34%).

Shopping: 4%

A cada 2 participantes, ao menos 1 confirmou o evento online, mesmo tendo visto informações em outros lugares. Mais de 60% dos que souberam do evento por meio do rádio, TV ou vínculos pessoais não acessaram o site, nem outros veículos. Mesma situação de todos que souberam do evento no Shopping.

## Os seguintes fatores motivaram a ida dos entrevistados ao evento:

---

Marca Shimano:	12%
Bike:	71%
Pesca:	6%
Novidades:	42%
Atividades:	35%
Atrações:	5%
Corrida DH:	8%
Corrida XC:	14%
Família:	27%
Acompanhante:	15%
Passeio de Bike:	7%
Passeio:	32%

## Análise de Satisfação:

---

71% do público achou o evento MUITO BOM, 25% disseram que o evento estava BOM, e apenas 2% consideraram o evento regular. Ninguém achou FRACO

## O Evento

---

Mais de 55% das pessoas entrevistadas comentaram que gostaram do ambiente, atendimento (18%), organização (37%) e/ou da estrutura (21%) do evento.

Apenas 8% fizeram comentários negativos em relação ao ambiente (7% de 103 pessoas) e estrutura (1%), todos em relação à distância relativa a suas cidades de origem.

## Localização: Mogi das Cruzes

---

70% dos entrevistados avaliaram o município de Mogi das Cruzes como MUITO BOM para ser sede do evento, 28% opinaram como BOM e apenas 1% disseram REGULAR.

Os que gostaram da localização fizeram comentários sobre a proximidade, bom passeio e opção para a fuga das grandes cidades. Os que não gostaram disseram que Mogi ficava longe demais.

## Que Mais Gostaram

A área de exposição (34%)

As corridas (41%)

As atrações (8%), entre Trial (3%), as exposições culturais (3%) e a banda (2%)

As atividades (29%), principalmente o test-ride com 14% das preferências.

O espaço Kids (14%) foi a preferência de 29% dos que foram ao evento pela família e passeio.

Os souvenirs (10%), reconhecendo a entrada grátis (5%), bastante água (6%), e brindes (3%).

As ligações foram feitas para os respectivos hotéis na semana seguinte ao evento. Os hotéis e pousadas selecionados representam os principais locais de alojamento disponíveis em Mogi das Cruzes.

Hotel	Nº. de quartos	Comum	Evento	Aumento
Hotel Binder	74	60%	100%	40%
Hotel Lisboa	40	80%	99%	19%
Hotel San Gabriel	21	90%	100%	10%
Mercure Apartments	71	75%	67%	-8%
Marbor F1	102	50%	99%	49%
Vitória Park Hotel	26	60%	98%	38%

### Análise:

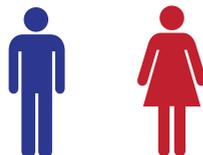
Com esses números, mostramos quantas pessoas de fora da cidade atraímos para o evento. Trouxemos um aumento de até 50% de movimentação em alguns hotéis como o Marbor F1. A média foi de 25% de aumento.

Fonte: Departamento de Marketing da Shimano Brasil

## Virada Cultural 2012

Evento gratuito, realizado desde 2009, organizado pela Secretaria Estadual de Cultura em parceria com a Secretaria Municipal de Cultura de Mogi das Cruzes. Reúne diferentes classes sociais, faixas etárias e platéias para prestigiar segmentos da cultura regional como música, dança e teatro e também artistas de fora da cidade, despertando atratividade para a cidade.

### Gênero



Cívica <sup>1</sup>	51%	49%
Norival <sup>2</sup>	37%	63%
Vasques <sup>3</sup>	43%	57%
Rosário <sup>4</sup>	64%	36%
O. Cruz <sup>5</sup>	43%	57%



44.500  
participantes

### Escolaridade

	Cívica <sup>1</sup>	Norival <sup>2</sup>	Vasques <sup>3</sup>	Rosário <sup>4</sup>	O. Cruz <sup>5</sup>
Fundamental	8%	39%	5%	47%	19%
Médio	30%	44%	35%	43%	48%
Superior	53%	17%	55%	10%	25%
Pós-graduação	9%	0%	5%	0%	8%

### Idade

	Cívica <sup>1</sup>	Norival <sup>2</sup>	Vasques <sup>3</sup>	Rosário <sup>4</sup>	O. Cruz <sup>5</sup>
(- de 12)	2%	0%	0%	6%	0%
(13 a 18)	16%	11%	28%	55%	10%
(19 a 25)	26%	5%	29%	27%	20%
(26 a 35)	26%	11%	0%	8%	18%
(36 a 45)	21%	26%	24%	4%	22%
(46 a 60)	9%	26%	19%	0%	24%
( +60 )	0%	21%	0%	0%	6%

### Origem

	Cívica <sup>1</sup>	Norival <sup>2</sup>	Vasques <sup>3</sup>	Rosário <sup>4</sup>	O. Cruz <sup>5</sup>
Mogianos	68%	74%	67%	60%	69%
Turistas	32%	26%	33%	40%	31%

### Teatro

	Cívica <sup>1</sup>	Norival <sup>2</sup>	Vasques <sup>3</sup>	Rosário <sup>4</sup>	O. Cruz <sup>5</sup>
Ótima	20%	50%	44%	0%	43%
Boa	36%	25%	37%	7%	22%
Regular	3%	8%	0%	55%	14%
Ruim	0%	0%	19%	6%	0%
Não conhece	41%	17%	0%	32%	21%

### Musica

	Cívica <sup>1</sup>	Norival <sup>2</sup>	Vasques <sup>3</sup>	Rosário <sup>4</sup>	O. Cruz <sup>5</sup>
Ótima	39%	83%	36%	18%	51%
Boa	52%	17%	29%	74%	35%
Regular	9%	0%	14%	8%	4%
Ruim	0%	0%	14%	0%	4%
Não conhece	0%	0%	7%	0%	6%

### Dança

	Cívica <sup>1</sup>	Norival <sup>2</sup>	Vasques <sup>3</sup>	Rosário <sup>4</sup>	O. Cruz <sup>5</sup>
Ótima	11%	81%	39%	0%	45%
Boa	29%	19%	38%	3%	23%
Regular	11%	0%	8%	49%	7%
Ruim	0%	0%	0%	16%	0%
Não conhece	49%	0%	15%	32%	25%

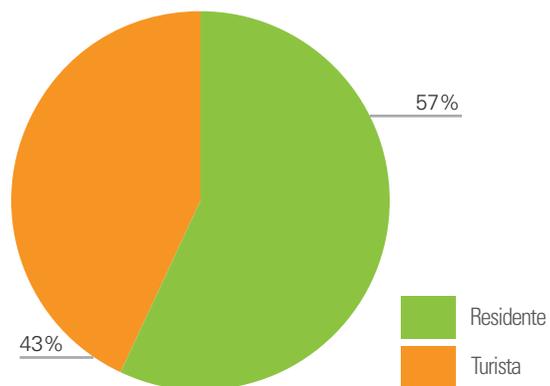
1 - Avenida Cívica, 2 - Praça Norival Tavares, 3 - Theatro Municipal Vasques, 4 - Largo do Rosário, 5 - Praça Oswaldo Cruz

## Roda São Paulo

Programa desenvolvido pelo Governo do Estado de São Paulo, por intermédio de sua Secretaria de Turismo. Consiste em circuitos turísticos realizados em diversas regiões do Estado ao longo do ano. Acompanha os grandes fluxos de turistas durante festas e eventos dos municípios.

Região:	Circuito Turístico das Nascentes
Cidades:	Mogi das Cruzes, Biritiba Mirim, Guararema, Suzano e Salesópolis
Período:	17 a 28 de maio de 2012
Entrevistados:	167 pessoas
Total de Embarques:	3.323
Rota Rosa	303
Rota Verde	936
Rota Amarela	1.920
Roda SP Solidário	288

### Perfil



### De modo geral, como avalia

#### o Roda SP

Muito bom	61%
Bom	29%
Regular	5%
Ruim	1%
Muito Ruim	1%
Não quiseram responder	3%

### Como ficou sabendo do Roda SP

Indicação de Amigos e Parentes	21%
Tv e Rádio	20%
Jornal e Revista	18%
Outros / ônibus do Roda SP/ Secretarias Municipais	16%
Internet	10%
Mais de um meio de divulgação	13%
Hotéis, Restaurantes	1%
Não quiseram responder	1%

### Quanto a Infraestrutura Roda SP

	Muito Bom	Bom	Regular	Ruim	Muito Ruim
Ônibus	70%	28%	2%	1%	0%
Monitoria / Guia	67%	29%	3%	1%	0%
Motorista	67%	32%	1%	0%	0%
Informações recebidas	41%	35%	17%	5%	2%
Divulgação	25%	33%	28%	8%	7%
Locais visitados	44%	44%	11%	0%	1%
Embarque/desembarque	41%	42%	10%	3%	3%

### Como avalia a cidade que visitou (Mogi das Cruzes)

Muito Bom	42%
Bom	30%
Regular	3%
Ruim	0%
Muito ruim	0%
Não Visitou	25%

### Criticas e Sugestões

Realizar este projeto mais vezes na região	39%
Melhorar a divulgação	13%
Comentários de Agradecimento	13%
Inserir mais atrativos	12%
Atrativos fechados	7%
Monitores nos pontos de parada	4%
Manter projeto por mais tempo	4%
Evitar atrasos	3%
Aumentar a capacidade da frota	2%
Horário de funcionamento	2%
Possuir somente ônibus de 2 andares	1%

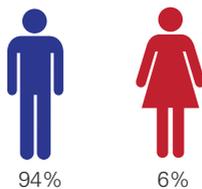
Fonte: Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo – Tur.SP

## Mogi Skate Park

Pista de skate Mogi Skate Park, localizada no Complexo Esportivo "Prof. Hugo Ramos". Possui equipamentos para que os skatistas e patinadores tenham todas as condições para desenvolver manobras radicais e seu potencial, inclusive com aulas para iniciantes.

Fonte: Secretaria Municipal de Esportes e Lazer

### Gênero



### Idade:

02 aos 18 anos	25%
19 aos 34 anos	57%
Acima 35 anos	18%

### Fonte cadastro dos usuários

São Paulo - Capital	29%
Suzano	14%
Poá	8%
Itaquaquecetuba	7%
São Bernardo do Campo	5%
São Jose dos Campos	5%
Ferraz de Vasconcelos	4%
Arujá	3%
Santo André	3%
Guarulhos	3%
Biritiba Mirim	3%
Jacareí	2%
Guararema	2%
Outras Cidades	12%

Outras cidades: Santa Isabel, Mauá, Bertioga, Caçapava, Jundiá, Barueri, Salesópolis, Santos, São Vicente, Osasco, Serra-RS, Taubaté, Carapicuíba, Rio de Janeiro – RJ, Ribeirão Pires, Itatiba, São Caetano do Sul, Franco da Rocha, Araçariçama, Alfenas – MG, Sobradinho – DF, Indaiatuba, Mairiporã, Água da Prata, Sorocaba, Tremembé, São Sebastião.

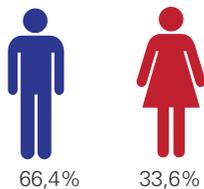


706 skatistas de  
outras cidades e estados

## Expresso Turístico CPTM

Pesquisa elaborada com 241 entrevistados no período de agosto a setembro de 2009.

### Gênero



### Faixa etária

De 15 a 17	7,1 %
De 18 a 24	2,9 %
De 25 a 34	15,5 %
De 35 a 44	17,2 %
De 45 a 54	14,6 %
De 55 a 64	15,9 %
Mais de 65	26,8 %

### Cidade de origem

São Paulo	77%
São Caetano do Sul	4%
São Bernardo do Campo	3%
Guarulhos	2%
Santos	2%
Outras	12%

### Escolaridade

Superior	Fundamental I	Fundamental II	Médio
54 %	8 %	5 %	33 %

### Renda Média Mensal Declarada (medida em salários mínimos – SM)

Não possui	16,0 %
Até 1 SM	4,7 %
De 1 a 2 SM	4,7 %
De 2 a 3 SM	11,8 %
De 3 a 5 SM	24,3 %
De 5 a 10 SM	16,6 %
De 10 a 15 SM	9,5 %
Mais de 15 SM	12,4 %

### Com quem viaja?

Família	Sozinho	Amigos	Excursão
56 %	3 %	19 %	22 %

### Roteiro rodoviário realizado (comprado com a viagem)

Cultural	Ecológico	Circuito Flores	Nenhum
36,6 %	8,3 %	38,9 %	16,2 %

### Principais razões pela escolha do Expresso Turístico

Lazer	Nunca viajou de trem turístico	Interesse pelo roteiro complementar
68 %	18 %	14 %

### Média da avaliação da viagem de trem (atributos anteriores)

Ótimo	Bom	Médio	Fraca	Ruim	Não sabe
41,6 %	40,5 %	6,7 %	1,1 %	0,6 %	9,6 %

### Avaliação da viagem: Tempo de viagem

Ótima	Boa	Média	Fraca	Ruim	Não sabe
37,4 %	54,2 %	5,7 %	1,8 %	0,9 %	-

### Avaliação da viagem: Acomodações do trem

Ótima	Boa	Média	Fraca	Ruim	Não sabe
59,9 %	35,8 %	3,9 %	- 0,4 %	-	-

### Como conheceu o Expresso Turístico

Indicação Pessoal	Imprensa	Outros meios	Site CPTM	Outros sites
31,5 %	30,7 %	22,3 %	13,9 %	1,7 %

### Avaliação da viagem: Preço da viagem de trem

Ótima	Boa	Média	Fraca	Ruim	Não sabe
29,5 %	43,0 %	21,0 %	1,0 %	1,0 %	4,5 %

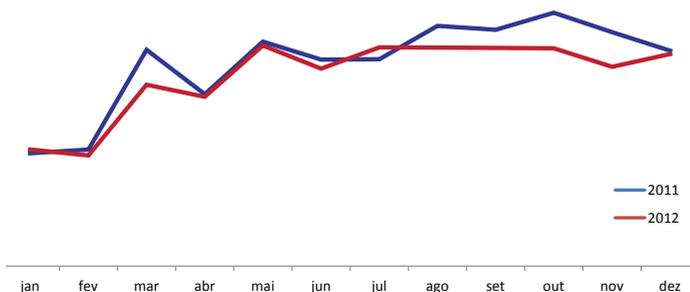
## Estrutura hoteleira

O mercado hoteleiro de Mogi das Cruzes conta com 1452 leitos, está em expansão e em fase de profissionalização. Até o final de 2013 essa capacidade deverá ser ampliada para 1900 leitos, isso representa um aumento de 31% na sua capacidade. Hoje o setor já movimenta mais de R\$ 50 milhões em faturamento por ano e teve um crescimento médio anual de 7% nos últimos 4 anos. A Copa do Mundo em 2014 e as Olimpíadas em 2016 devem movimentar ainda mais esse setor em nossa cidade.

### Infra-estrutura hoteleira

Pesquisa realizada em 2011 com os hotéis Avenida, Marbor, Metrôpoles, Paradise Resort, Binder e Mercure.

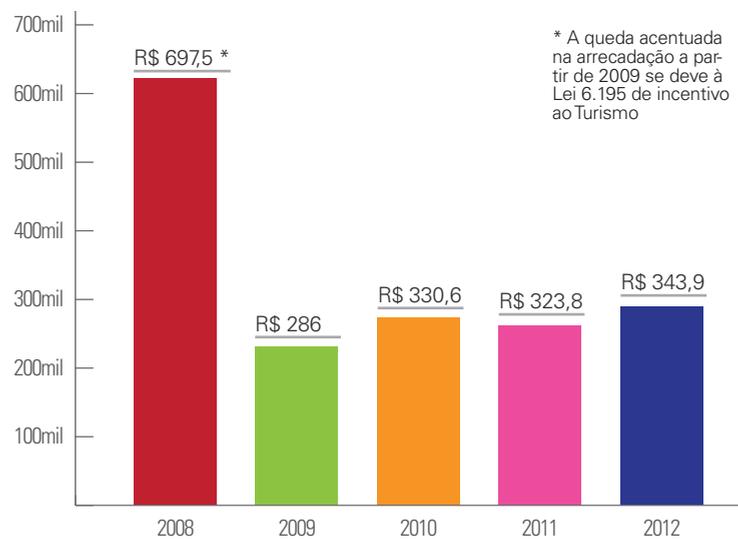
### Sazonalidade de Ocupação - Hotéis



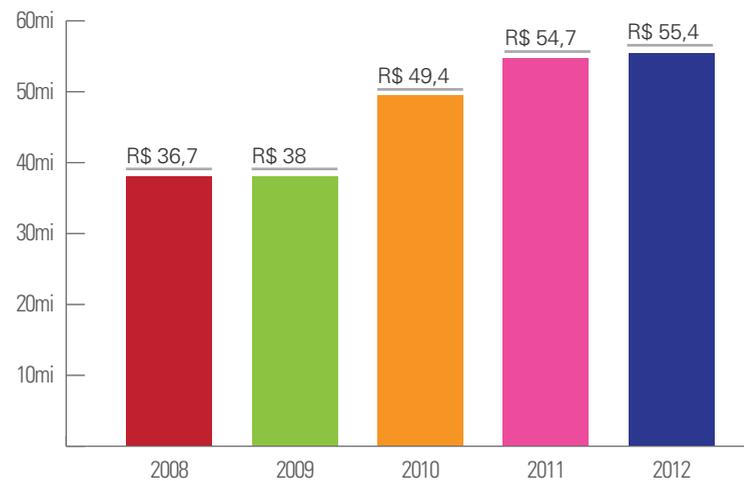
### Sazonalidade de Ocupação - Resort



### Arrecadação ISS



### Faturamento do Setor Hoteleiro de Mogi das Cruzes



### **Ano de Fundação**

<b>Hoteis</b>	<b>ano</b>
Hotel Avenida	1981
Hotel Marbor	1998
Hotel Metr�p�les	2011
Paradise Resort	2001
Hotel Binder	1975
Hotel Mercure	2000
Hotel W.G. Carvalho	1999
Hotel San Gabriel	1969
Hotel Village 64	2000

### **Reformas**

Sim	40%
Não	60%

### **Quartos e leitos**

Quartos	779
Leitos	452

### **Sala de Reunião:**

Sim	50%
Não	40%

### **Capacidade das salas**

Hotel Binder	5%
Hotel Marbor	3%
Paradise Resort	78%
Hotel Mercure	3%
Hotel Village 64	11%

### **Serviço de quarto**

Internet	7
Telefone	4
Televisão	8
Frigobar	8
Ar condicionado	3

### **Serviços oferecidos**

Estacionamento	7
Restaurante	4
Bar	3
Fitness	3
Manobrista	2
Salão de beleza	2

### **Ocupa o Anual**

Paradise	47%
Mercure	70%
W.G. Camargo	60%
San Gabriel	80%



#### Ocupação mensal

Hotel Metropole	70%
Paradise Resort	47%
Hotel Binder	70%
Hotel Mercure	65%
Hotel W.G. Camargo	40%
Hotel San Gabriel	45%

#### Valor médio da diária

Hotel Metropole	R\$60,00
Paradise Resort	R\$412,00
Hotel Binder	R\$198,00
Hotel Mercure	R\$170,00
Hotel W.G. Carvalho	R\$40,00
Hotel San Gabriel	R\$110,00
Hotel Village 64	R\$160,00

#### Origem dos hóspedes

Sul	3%
Sudeste	1%
Centro-Oeste	0%
Norte	0%
Nordeste	0%
São Paulo	6%

#### Motivo da viagem

Lazer	20%
Negócios	80%

#### Comercialização das diárias

Descontos	20%
Pacotes	27%
Balcão	7%
Grupos	13%
Eventos	13%
Desconto habituê	20%

#### Divulgação

Guia Mais	1%
Internet	50%
Listel	1%
Jornal	3%
Site	4%
Revista	2%
Folder	0
Boca-a-boca	1%

#### Estrutura do prédio

Bem conservado	11%
Conservado	11%
Excelente	22%
Ótimo	11%
Bom	11%
Muito bom	34%

#### Pernoites na cidade

De 2 a 4 pernoites	25%
De 5 a 7 pernoites	75%

Fonte: Coordenadoria de Turismo de Mogi das Cruzes

## Mogi para Mogianos

Projeto desenvolvido pela Coordenadoria de Turismo com o intuito de levar o mogiano a conhecer o que sua cidade oferece como potencial turístico e chamar a atenção de empresários para investir neste setor na cidade. Com roteiros culturais-religiosos, rurais e ecológicos; o projeto conta hoje com 30 propriedades para visitação, mostrando o que antes poucos conheciam.

Pesquisa realizada com 278 no período de 2011 e 214 pessoas em 2012.

### Roteiros Turísticos:



Rural



Ecoturismo



Cultural



Religioso

Inaugura o: 20 /junho/ 2010

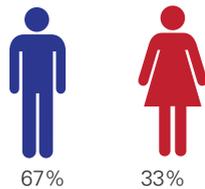
Qualquer propriedade que tenha infra-estrutura mínima de atrativo e receptivo pode receber visitas.

### taxa de ocupa o dos roteiros

	2011	2012
Ecoturismo	67%	96%
Rural	66%	77%
Cultural	39%	48%
Religioso	33%	*

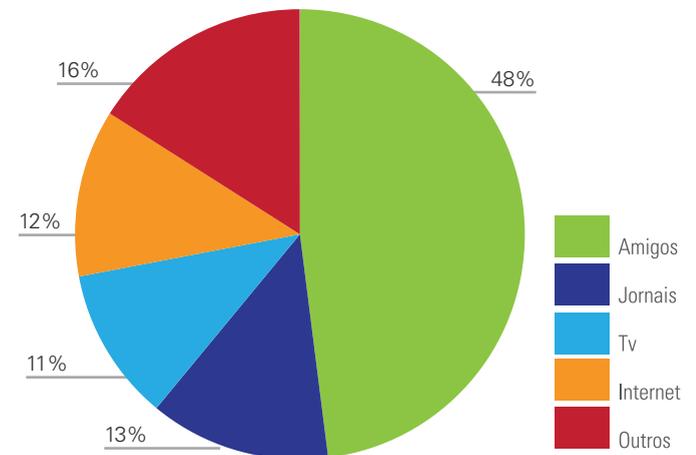
\* Em 2012 não foram oferecidos os roteiros religiosos. Estes atrativos foram agregados aos demais roteiros.

### Gênero

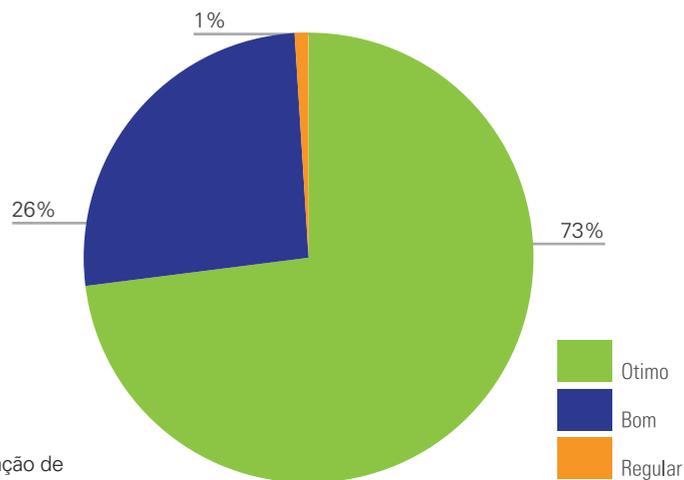


1.802 pessoas realizaram o city tour até março de 2013

### Como ficou sabendo



### Transporte



Além da população de Mogi, outras cidades utilizam os roteiros

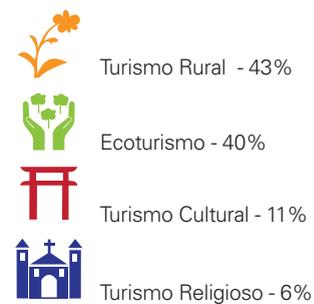
#### Cidades dos Passageiros

São José dos Campos	28%
São Paulo	11%
Itaquaquecetuba	39%
Ubatuba	33%
Suzano	33%
Arujá	17%

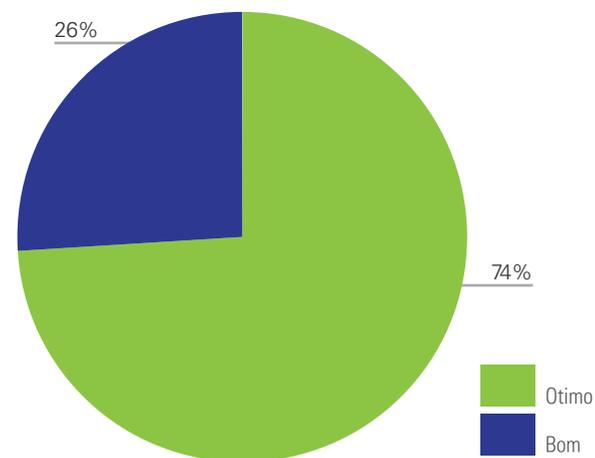
#### Passageiros por distrito

Centro	44%
César de Souza	39%
Bras Cubas	10%
Taiacupeba	3%
Sabaúna	2%
Jundiapéba	1%

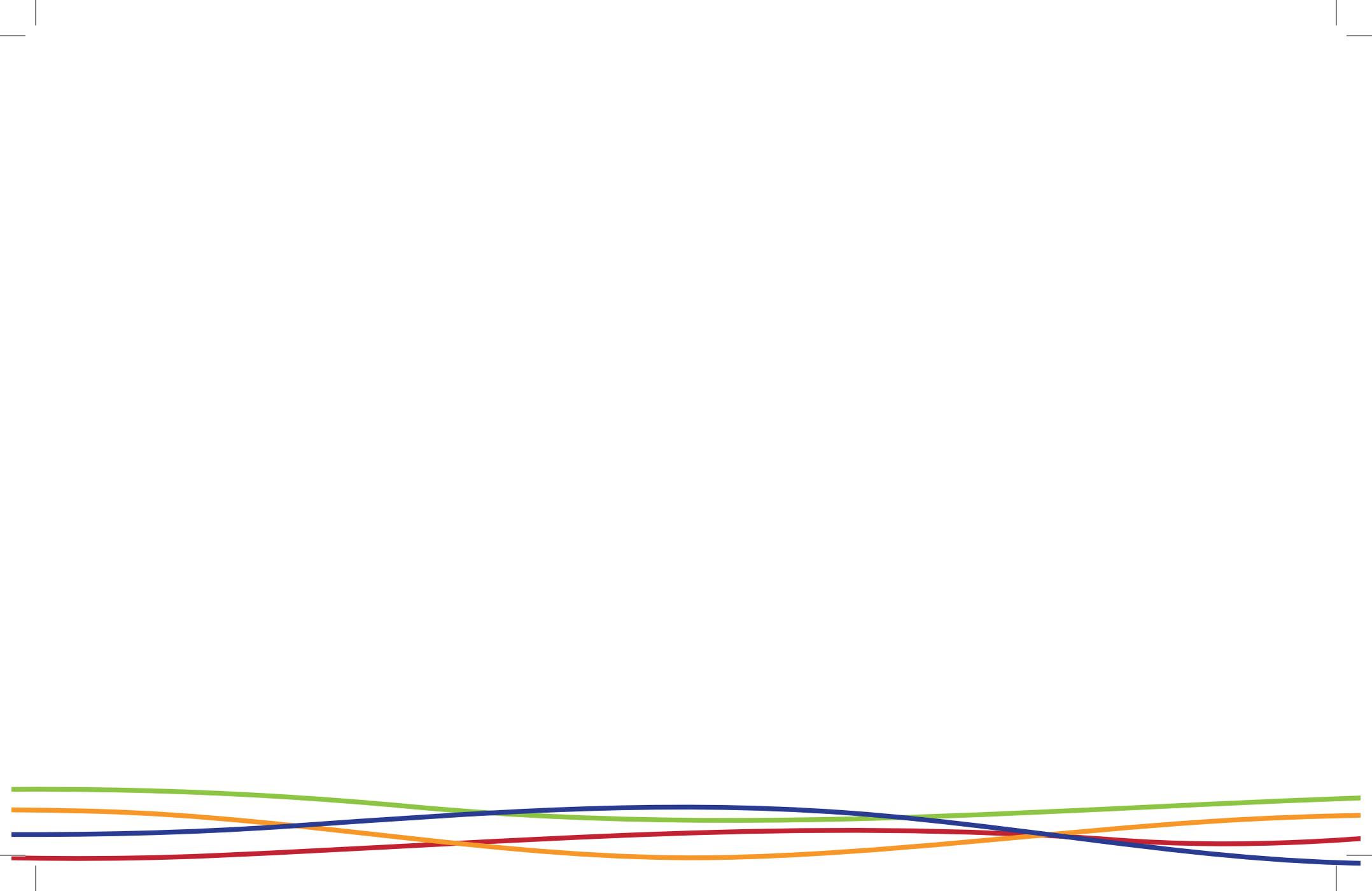
### Procura de roteiros

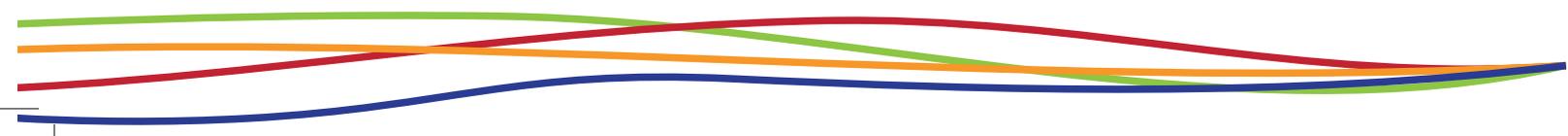


### Como ficou sabendo



Fonte: Coordenadoria de Turismo de Mogi das Cruzes



The image features four horizontal, wavy lines in green, orange, red, and blue, positioned near the bottom of the page. The lines are thin and have a fluid, undulating appearance. The green line is the highest, followed by the orange, red, and blue lines in descending order of vertical position. They all converge towards the right side of the image.

Material desenvolvido pela  
Coordenadoria de Comunicação Social  
da Prefeitura de Mogi das Cruzes



SECRETARIA DE  
**DESENVOLVIMENTO**



PREFEITURA DE  
**MOGI DAS CRUZES**

